附件一

教育部视频会议信号分流服务采购需求

**一、项目背景**

在视频会议日渐常态化的当下，教育部和市教委与学校间的视频会议也在日渐增加。

本校占地面积广，校区分散。每值有视频会议时，各分校区的参会人员需要长途跋涉，经历舟车劳顿赶往校本部会场参会。期间耗时耗财，产生大量的人力物力成本。本着提高工作效率、节约工作成本的目的，拟建设本项目。

**二、服务内容**

购买满足教育部和市教委相关要求的用于视频会议的视频分流设备，建设在教育部和市教委允许下的视频会议分流项目，即需要达到如下几点效果：

1.分校区会议室可以通过视频分流设备观看教育部和市教委为学校播放的视频会议；

2.视频会议分流后，校园网内各个分会场能同步接收高质量的会议音视频；

3.产品采用一主会场，多分会场的建设方式，并预留接口以满足后期新增的分会场视频分流接入需求。

**三、服务要求**

产品具体参数指标要求如下：

1.产品连接方式及安全性要求：通过校园网内网的局域网方式连接。**不使用外部网络，从而保障数据安全**。

2.产品的可维护性及易用性：整体系统应采用当前成熟稳定的技术方案，确保实施交付时具备可落地性。应充分考虑易操作性，便于管理和维护，易于用户掌握和学习使用。力求在最大程度上减轻日常的运行、管理和维护工作的强度。系统的维护管理简单，故障排查手段容易掌握，同时应支持远距离的系统级维护。**经一次安装调试之后无需再次设置，做到随用随开，即开即用。**

3.产品可扩展性：建设接收**教育部、市教委信号源后，包含1个主会场，5个分会场**的信号转发系统，并**预留出后期扩展分会场**的接入方式。

4.输入输出同时支持音视频分离和音视频合并。

**四、项目要求**

1、实施要求：（1）产品部署期间，不影响正常信息业务和设备的运行。（2）列出详细的实施计划。

2、资料和培训要求：产品部署后提交详细的使用手册，并提供现场使用培训服务。

3、工期要求：合同签订后10日内完成产品到货部署；

4、质保要求：提供原厂售后和质保承诺；提供原厂三年质保和软件免费升级服务；免费提供日常技术咨询服务。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | 评分标准 |
| 1 | 投标报价  （15%） | 15分 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 |
| 2 | 技术部分  （70%） | 方案整体设计情况（25分） | 在响应文件中详细说明建设方案（包括但不限于组成架构、联网方式、数据交换方式、拓展方式）根据所提供的方案完整、合理、具备可执行性等进行评分。相对于其他响应人，最优得25分，一般得10分，其余不得分。 |
| 实施方案情况（20分） | 响应实施方案明确清晰，科学合理、可操作性强并完全符合西南大学实际情况，相对于其他响应人，最优得20分，一般得10分，其余不得分。 |
| 软、硬件选用情况（25分） | 在响应文件中对选用软、硬件进行说明（包括但不限于功能、型号、详细参数、可拓展能力）根据软、硬件的功能、性能、拓展能力、易用性、稳定性和安全性等进行评分。相对于其他响应人，最优得25分，一般得10分，其余不得分。 |
| 3 | 售后服务方案（15%） | 15分 | 响应人的售后服务方案科学合理，有明确、可靠的售后服务迅速响应措施和保障体系的，得15分；响应人的售后服务方案较科学合理，有较明确、较可靠的售后服务迅速响应措施和保障体系的，得5分。其余不得分。 |